

Logo

MEDIA KIT

Foto

Foto

ÜBER MEINEN BLOG

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat. Nisl rhoncus turpis est, vel elit, congue wisi enim nunc ultricies sit, magna tincidunt. Maecenas aliquam maecenas ligula nostra, accumsan taciti.

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor

ÜBER MICH

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat. Nisl rhoncus turpis est, vel elit, congue wisi enim nunc ultricies sit, magna tincidunt. Maecenas aliquam maecenas ligula nostra, accumsan taciti.
Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat.
Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor

Foto

MEIN BLOG WIRD BESONDERS DURCH...

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat. Nisl rhoncus turpis est, vel elit, congue wisi enim nunc ultricies sit, magna tincidunt. Maecenas aliquam maecenas ligula nostra, accumsan taciti.
Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat.

Foto

DEMOGRAPHIE

Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor fermentum, enim integer ad vestibulum volutpat.

92%

sind deutschsprachig

70%

im Alter von 18-35 Jahren

91%

sind weiblich

REICHWEITE

Seitenaufrufe/Monat: xx-xx

Nutzer/Monat: xx-xx

Instagram:

- xx Tausend Abonnenten
- Like-Follower-Ratio: x%
- Views auf Instagram-Stories: xx-xx

Facebook: x Abonnenten

Pinterest: x Abonnenten

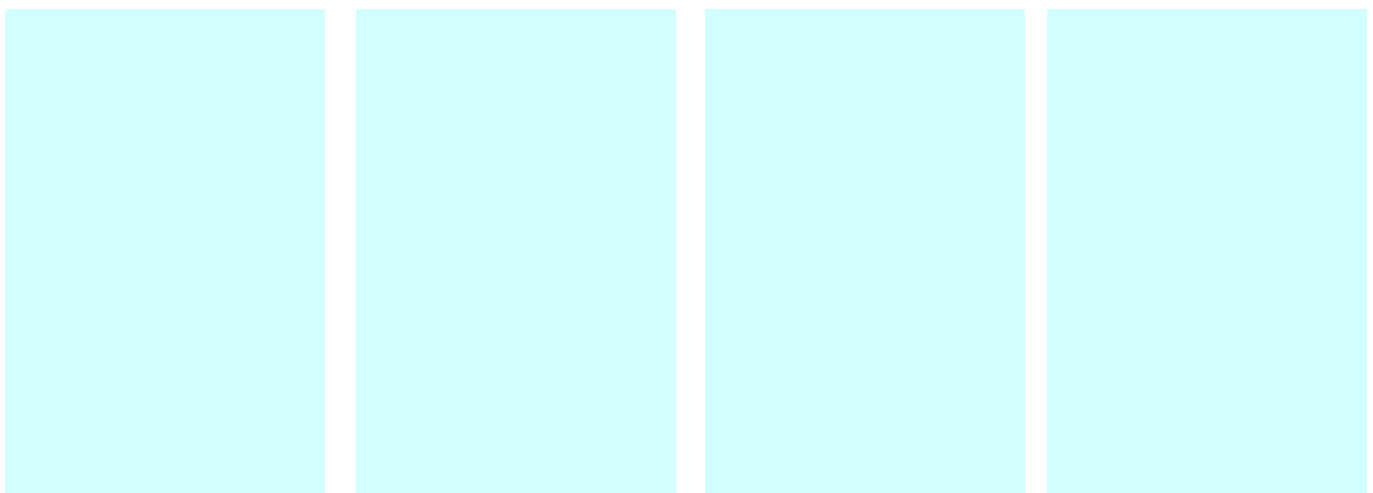
YouTube: x Abonnenten

Bloglovin': x Abonnenten

**Meine Daten sind verifiziert auf
SimilarWeb einsehbar.**

Foto

KOOPERATIONS- BEISPIELE



Kunde 1

Kunde 2

Kunde 3

Kunde 4

WARUM [Name des Blogs]?

Mein Tipp: Auf dieser Seite hast du Platz, deinem potentiellen Kooperationspartner zu zeigen, warum er dich buchen sollte. Dies kannst du z.B. mithilfe besonders erfolgreicher Fallbeispiele und (Bsp: Advertorial XY hat eine virale Reichweite von 100.000 Repins auf Pinterest 200 Shares auf Facebook erzielt) und passenden Grafiken (Bsp: Überdurchschnittlich positive Wachstumsraten deines YouTube Kanals im Vergleich zu anderen Accounts in derselben Nische) tun.

WERBEMÖGLICHKEITEN

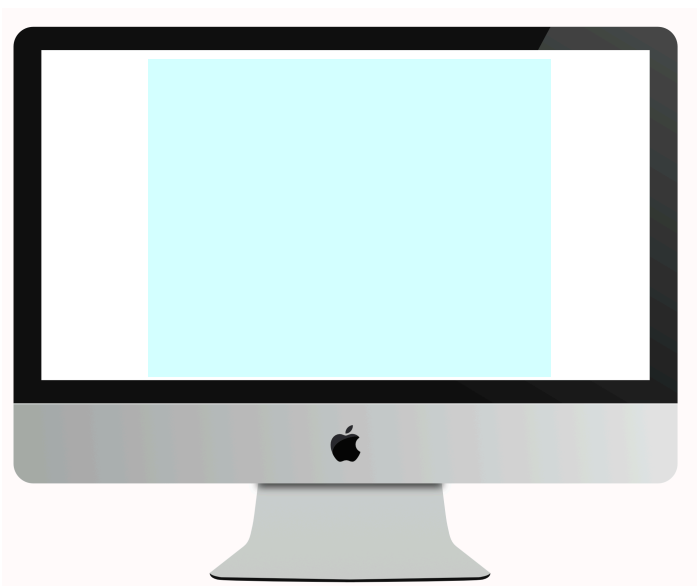
- **Advertorial**, bei dem ein Unternehmen in einem persönlichen Blogartikel eingebunden wird. Die von mir benötigten Produkte werden mir zugeschickt und ich fertige in Absprache mit dem Kunden Texte und eine Fotostrecke an. In dem Blogbeitrag wird das beworbene Unternehmen vorgestellt und die zur Verfügung gestellten Produkte und die Startseite verlinkt.

Vorteile:

- ✓ Hier kannst du die Vorteile einer Platzierung auf deinen Kanälen auflisten (Bsp: Hohe Interaktionsraten, hochwertiger Content mit Mehrwert usw...)
- ✓ Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium.
- ✓ Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium.

Kosten: Siehe Preisliste

Beispiel: Advertorial für Kunden XY



Screenshot



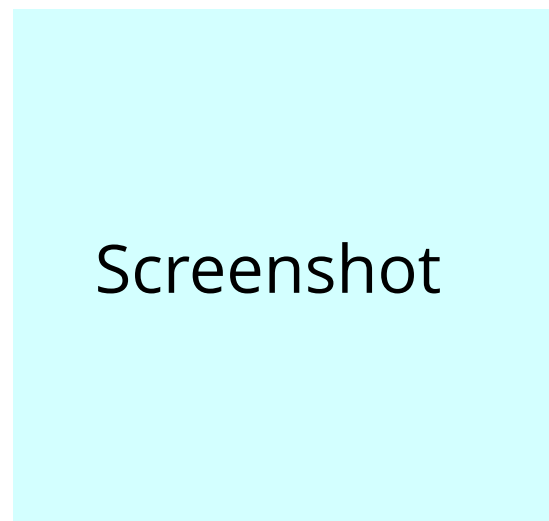
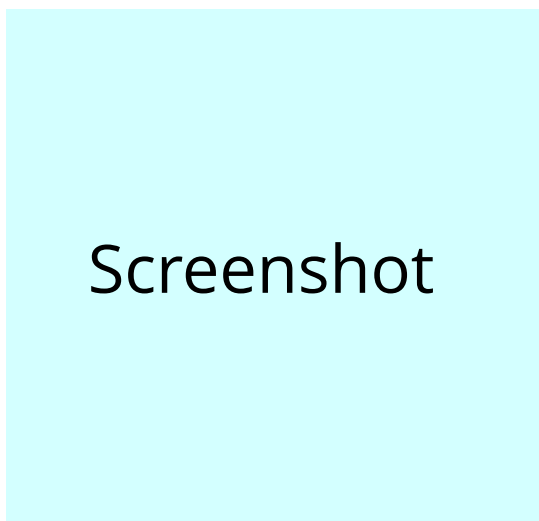
- **Social Media Paket:**

Bestehend aus einem Instagram-Foto und/oder einer Instagram Story die auf dem Instagram Account von XY (@deinAccount) geteilt werden. Das Instagram-Foto beinhaltet Produkte des Unternehmens und linkt im Text sowie im Foto auf den Instagram Account des beworbenen Unternehmens.

Vorteile:

- ✓ Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium.
- ✓ Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium.

Kosten: Siehe Preisliste



Wichtige Hinweise:

Hier kannst du Punkte hinzufügen, die dir bei der Zusammenarbeit mit Firmen wichtig sind. Ich verwende z.B. folgende Formulierung: „Kooperationen werden auf meinem Blog mit dem Hinweis „Werbung“ gekennzeichnet und Links werden grundsätzlich mit „nofollow“ verlinkt. Auf meinem Blog gebe ich nur meine eigenen Ideen wieder. Natürlich berücksichtige ich nach voriger Absprache Wünsche bezüglich Text und Bilder. Es besteht aber leider keine Möglichkeit, nachträgliche Änderungen vorzunehmen.“

Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Die Angaben meines Media Kits sind vertraulich und dürfen ohne meine Zustimmung nicht weitergegeben werden.