



Casey Brodley

Als „Joy Cho/Oh Joy“ belegt die amerikanische Hochzeitsfotografin und Bloggerin regelmäßig die Nummer eins der Pinterest-Charts. Ihr Style: fröhlich, bunt, cute!

lichkeiten zu entdecken. In den deutschen oder weltweiten Top-Ten der Pinfluencer tummelt sich trotzdem noch eine ziemlich verrückte Mischung aus stylishen Design-Freaks, trutschigen Mom-Bloggern, digitalen Weddingplannern und DIY-Girls, deren Gesichter man erst mal eine halbe Stunde lang googeln muss. Wer hinter einer coolen Pinnwand steckt, ist nicht immer ersichtlich. Für User, die die extrem personalisierten Auftritte von Instagram & Co gewöhnt sind, erst mal irritierend. Fans sehen aber genau darin die Stärke der Plattform: „Die Nutzer gehen auf Pinterest, weil sie Problemlösungen suchen – oder Inspiration“, fasst Pinfluencerin Caroline Preuss es zusammen. Auch Plus-Size-Bloggerin Jules nutzt die Seite als alltäglichen Problemlöser: „Egal ob es das Thema Plus-Size-Fashion, Rezepte, DIY-Ideen, Inneneinrichtung oder ein anderes Thema ist – dort findet man nach der Antwort die man sucht.“ Pinterest als Problemlöser: Das klingt nun tatsächlich wieder so glamourös wie Strickanleitungen und fettarme Speckarte. Tja, Pinfluencer sind keine unerreichbaren Ideale, sondern freundliche Helfer von nebenan (mit unnormal geschmackvoll eingerichteten Wohnzimmern). Aber vielleicht ist das ja gar nicht so schlecht. Unerreichbare Ideale gibt es schließlich genug... 🍌

JOLIE wird noch (p)interessanter

Denn mit der Pinterest-App auf dem Smartphone habt Ihr jetzt noch mehr von der JOLIE. Die Pincodes mit den bunten Punkten findet Ihr zu ausgewählten Artikeln im gesamten Heft.

1. Pinterest-App bei iTunes/im Google Play Store herunterladen.
2. Scanfunktion in der App öffnen.
3. Bunte Pincodes im Heft scannen, etwa in unserer Beauty- (S. 36) oder Denim-Strecke (S. 98) oder in den Wildkräuterrezepten (S. 134) – und weiterinspirieren lassen.

**JOLIE AUF
PINTEREST:
CHECK MAL
UNSER BOARD
AUS!**

Caroline Preuss

Als Bastel-Bloggerin fing sie an. In den deutschen Pinterest-Charts führt Preuss in der DIY-Nische nach wie vor. Unter carolinepreuss.de schreibt sie heute über Social-Media-Marketing

